

AUTODIAGNÓSTICO DE MI COMERCIO: ¿CUÁL ES MI SITUACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCHANDISING Y CÓMO PUEDO MEJORAR MI SITUACIÓN COMPETITIVA?

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2022



FECHA

09 / 06 / 2022 a las 14:00 h.



DIRIGIDO

Empresarios y trabajadores del sector comercio.



OBJETIVO

Sacar el máximo rendimiento de tu espacio de venta: Se trata de optimizar el espacio físico, lineales y tipología de productos, a través de ejercicios prácticos para analizar las zonas frías, calientes, puntos fríos y calientes de tu tienda. Se darán pautas para determinar la ubicación estratégica de los productos según su tipología, margen de beneficio y la rotación de su venta.



LUGAR

Cámara Valencia. Sesión Online



PROGRAMA

14:00 h. Bienvenida.

14:05 h. AUTODIAGNÓSTICO DE MI COMERCIO: ¿CUÁL ES MI SITUACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCHANDISING Y CÓMO PUEDO MEJORAR MI SITUACIÓN COMPETITIVA?

D^a. Vanesa Pérez / Consultor especialista en comercio.

15:45 h Coloquio, preguntas y clausura.

Modera: D^a. Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia

Contacto: vguillen@camaravalencia.com



PRECIO

Gratuito.