

FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

Marina Alta

1
OCT

IMPULSANDO EL COMERCIO DE PROXIMIDAD EN LA NUEVA NORMALIDAD

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

ORGANIZA:



creama+

FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO MARINA ALTA 2020

“Impulsando el comercio local en la nueva normalidad”

1 de octubre de 2020

El comercio de proximidad, que antes de la crisis del coronavirus ya vivía un momento de reestructuración, se ha visto también impactado por esta nueva situación. La **limitación de movimiento** y su cercanía, el aumento del teletrabajo y la **necesidad de consumir productos frescos** durante la pandemia -cerrando alternativas como bares o restaurantes- son algunos de los factores que han aupado a las tiendas de barrio. La idea es poner en valor la importancia del comercio de proximidad, sobre todo aquel que ha estado dando servicio en pleno confinamiento.

¿El **coronavirus** cambiará algo nuestra forma de consumir? ¿Miraremos más hacia lo local a largo plazo? Todavía es pronto para saberlo. Si, como todo apunta, pasamos a un modelo en el que vamos a pasar más tiempo en los hogares y con una mayor implantación del teletrabajo, parece que este crecimiento del comercio de proximidad se va a mantener en el tiempo. No obstante, tendrán que enfrentar retos como el transporte de la compra a los hogares de manera conjunta entre todos los puestos, así como la **transformación digital** que les permita competir con el comercio electrónico.

PROGRAMA

12:00 **Apertura institucional (10 minutos)**

En la apertura contaremos con la presencia de:

- **Sebastián Cañadas**, presidente de **Creama**.
- **José Javier García Zamora**, presidente del **CEEI Elche**

12:10 **Conferencia: Tendencias del Retail minorista ante el reto del Covid. (45 minutos)**

El sector del Retail minorista es probablemente uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria. Sus repercusiones van más allá del confinamiento, además de las estrictas medidas que tienen que cumplir para adaptarse a la nueva situación. Su consumidor y su demanda se ha modificado, obligando a repensar no solo los espacios, sino también los conceptos y los modelos de negocio.

Interviene:

- **Cristina Revert**, analista de mercados y estrategia de **AIDIMME**, y miembro del [Observatorio de Tendencias del Habitat](#).

15:30 a 16:30 Mesa redonda: Marketplaces el futuro del comercio entre empresas. (1 hora)

Llegar a cuanto más público mejor. Para lograr este objetivo la pyme y el pequeño comercio siempre ha tenido la ubicación como un arma muy poderosa. Si sitúo mi negocio en una calle muy comercial, con mucho tránsito lograré que los clientes primero entren y después compren. Hoy estas calles con muchos visitantes están en Internet y situarse bien significa vender en **los marketplaces, los nuevos centros comerciales de la venta online.**

En esta sesión, se mostrarán experiencias y ejemplos de buenas prácticas de como vender en un Marketplace.

Interviene:

- **Jaume Serra Miguel**, gerente de [Xàbia Històrica](#).
- **Cesar Palazuelos Pastor**, secretario de [Xàbia Històrica](#) y consultor de marketing y comunicación online.
- **Fabián López**, fundador de [Turronesydulces.com](#). Especialista en Magento y en Marketing online orientado a conversión.
- **Isidro Fernández**, director negocio digital [SEUR Alicante](#).

Financia:



Organizan:



Colaboran:

